



PRESS
RELEASE



2020 FBA AWARDS: ALTAVIA JAPAN NOMINATED IN THE BEST SERVICE/PRODUCT CATEGORY

Tokyo, January 27, 2020 - We are pleased and proud to announce that Altavia Japan has been nominated for the France-Japan Chamber of Commerce and Industry's 2020 French Business Awards in the Service / Product of the Year category.

Altavia Japan is the Japanese subsidiary of the Altavia group, which specialises in sales communication for the retail sector and which operates in more than 30 countries worldwide. Altavia Japan supports brands and retailers in the creation, the design and the production of their marketing solutions and communication materials.

Altavia Japan's expertise in colour management presents a win-win situation in terms of quality, productivity and environmental impact.

Our method, the only one of its kind on the Japanese market, guarantees quality and visual consistency whilst significantly cutting production costs and lead times, and reducing both the volume of paper used and the CO₂ emissions.

It is known that Japan is currently experiencing a shortage of manpower. And the advertising industry is no exception. This manpower shortage affects both the workforce and the productivity of companies in the country. Thanks to its method, Altavia Japan offers a sustainable solution that benefits both its employees and clients.

According to Altavia Japan Managing Director Yukiko Inoue, this new way of approaching graphic production is in line with the changes that Japanese society is currently undergoing in terms of relationship with work and ecology:

"We are witnessing the emergence of a new kind of sensitivity with regards to things like ecology and personal development. Changing people's relationships with work, for example, is a major issue in current Japanese politics, as demonstrated by the Hatarekikata Kaikaku reform. Many Japanese citizens are starting to realise that it is in their interest to change, and that's ultimately true of colour management, too: an increasing number of players realise how important it is that they evolve and adopt current methods if they want to survive in the long term."



ABOUT ALTAVIA
altavia-group.com

Altavia is the first international independent group specialized in sales communications for retailers. Founded in 1983 by Chief Executive Officer Raphaël Palti, the group offers tailor-made sales activation solutions to the retailers.

Nowadays, sales communications effectiveness lies in the unique relational alchemy which enables retailers to forge fruitful relationships with their customers. This relational alchemy requires day-to-day nurturing, enrichment and transformation.

Altavia provides more than 500 international leading retail companies and brands with innovative, technological and efficient means to activate their sales, on a day-to-day basis.

Altavia operates in 40 countries and employs more than 2 500 people worldwide. The group reported a turnover of 740 million euros in 2018.

ALTAVIA, THE RETAIL ALCHEMISTS

ALTAVIA JAPAN CONTACT

Yukiko Inoue, General Manager
y.inoue@altavia-group.com

ALTAVIA CONTACT

Laura Sévénier, Communication Director
l.sevenir@altavia-group.com

FBA AWARDS 2020 : ALTAVIA JAPAN NOMMÉ DANS LA CATÉGORIE MEILLEUR SERVICE/PRODUIT

Tokyo, le 27 janvier 2020 - Nous sommes heureux et fiers d'annoncer la nomination d'Altavia Japan aux French Business Awards 2020 de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Japon, dans la catégorie « Service/produit de l'année ».

Filiale japonaise du groupe Altavia, spécialiste de la communication commerciale dédiée au retail et présent dans plus de 30 pays, Altavia Japan accompagne les marques commerçantes et les retailers dans la création, le design et la production de leurs solutions marketing et outils de communication.

Le savoir-faire d'Altavia Japan en matière de gestion et de normalisation de la couleur ne représente que des avantages, que ce soit en termes de qualité, de productivité ou d'impact environnemental. Notre méthode, jusqu'ici inédite sur le marché japonais, assure qualité et cohérence visuelle, tout en réduisant significativement les coûts et délais de production, ainsi que le volume de papier utilisé et en amoindrissant, par là même, les émissions de CO₂.

Nul n'ignore qu'actuellement, le Japon subit une pénurie de main d'œuvre. Et le secteur de la publicité n'échappe, bien sûr, pas à la règle.

Une pénurie de main d'œuvre qui n'est pas sans conséquence sur les salariés et, aussi, sur la productivité des entreprises du pays. Grâce à sa méthode, Altavia Japan offre ainsi une solution durable qui bénéficie aussi bien à ses salariés qu'à ses clients.

Selon Yukiko Inoue, Directrice générale d'Altavia Japan, cette nouvelle manière d'appréhender la production graphique est en ligne avec les évolutions que connaît actuellement la société japonaise en matière de rapport au travail et d'écologie :

“Au Japon, une sensibilité nouvelle émerge sur des sujets comme l'écologie ou le développement personnel. Changer le rapport au travail est par exemple un thème important dans la politique japonaise aujourd'hui, à travers la réforme « Hatarakikata Kaikaku ». Beaucoup de Japonais commencent à prendre conscience qu'il est dans leur intérêt d'évoluer. Et c'est finalement la même chose pour la gestion de la couleur : de plus en plus d'acteurs vont prendre conscience qu'il faut impérativement évoluer et adopter les méthodes actuelles, pour perdurer.”



À PROPOS D'ALTAVIA altavia-group.com

Altavia est le premier groupe international indépendant, spécialisé dans la communication commerciale et dédié au retail. Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président - Directeur Général, le groupe propose des solutions d'Activation Commerciale spécialement adaptées aux besoins des retailers.

Aujourd'hui, la performance de leur communication commerciale naît d'une alchimie relationnelle unique, créatrice de liens fructueux entre une enseigne et ses clients. Cette alchimie relationnelle doit être quotidiennement nourrie, enrichie, transformée.

Altavia trouve des voies innovantes, technologiques et performantes, au service quotidien de plus de 500 enseignes et marques commerçantes internationales.

Présent dans 40 pays dans le monde, le groupe Altavia emploie 2 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros en 2018.

ALTAVIA, THE RETAIL ALCHEMISTS

CONTACT ALTAVIA JAPAN

Yukiko Inoue, Directrice Générale
y.inoue@altavia-group.com

CONTACT ALTAVIA

Laura Sévénier, Directrice de la Communication
l.sevenier@altavia-group.com